**Название и сфера деятельности организации**

Наше предприятие носит название "Король стрижки" и является премиальным барбершопом, специализирующимся на мужских гигиенических процедурах и стилизации волос.

**История развития, достижения, проблемы**

"Король стрижки" был основан в 2010 году как небольшая парикмахерская в центре города. С тех пор мы стремились к постоянному совершенствованию наших услуг и инфраструктуры. Ключевые моменты нашей истории:

* В 2015 году мы открыли второй салон в престижном деловом районе
* В 2020 году мы запустили наш сайт с контактной информацией и формой обратной связи
* В 2021 году нам пришлось столкнуться с короновирусам (количество клиентов существенно уменьшилось)
* В 2022 году мы ввели программу лояльности для наших постоянных клиентов

Наши главные достижения включают высокий уровень удовлетворенности клиентов (средняя оценка на агрегаторах отзывов 4,9), и создание уникальной атмосферы комфорта и роскоши. Основная проблема, с которой мы сталкиваемся — это высокие затраты на персонал и оборудование, необходимые для поддержания высокого качества наших услуг.

**Статегические, долгосрочные цели**

В ближайшие 5 лет мы планируем:

* Открыть 3 новых салона по всей городской агломерации
* Разработать собственную линейку косметических продуктов для ухода за кожей головы
* Создать систему обучения для начинающих парикмахеров и барберов
* Внедрить систему автоматизации процессов для улучшения качества услуг и повышения эффективности работы салонов

**Организационная структура, масштаб, количество сотрудников**

Наша организационная структура включает в себя:

* Генеральный директор
* Директор по маркетингу
* Директор по операциям
* 15 опытных мастеров-парикмахеров и барберов
* 20 ассистентов
* 5 административных сотрудников
* 2 менеджера по бронированию

Общий штат составляет около 50 человек. Мы стремимся поддерживать баланс между качеством услуг и экономией, поэтому наше расширение будет происходить постепенно и контролируемо.

Территория (местоположение, количество помещений, площади)

На данный момент у нас есть два салона:

1. Центральный салон:

* Адрес: ул. Проспект Мира, д. 123
* Общая площадь: 250 кв. м
* Количество рабочих мест: 10

2. Салон в деловом районе:

* Адрес: проспект Бизнес-центра, д. 456
* Общая площадь: 200 кв. м
* Количество рабочих мест: 8

**Бизнес-причина возникновения проекта**

Проект "SmartBarber». Основная причина возникновения проекта кроется в отсутствии автоматизации бизнес-процессов предприятия, что повышает количество работы и уменьшает прибыль

**Общее описание целей**

Цель проекта - разработать комплексное решение для управления барбершопом, которое будет обеспечивать эффективное планирование, управление ресурсами и предоставлять клиентам современные сервисы. Это позволит нам повысить конкурентоспособность, увеличить лояльность клиентов и оптимизировать работу салонов.

**Задачи, которые должен решать проект**

* Разработка мобильного приложения для клиентов и персонала.
* Создание сайта с онлайн-бронированием и системой управления расписанием.
* Внедрение информационной системы управления салоном.
* Разработка API для интеграции различных систем и сервисов.
* Создание базы данных для хранения информации о клиентах, продуктах и услугах.
* Разработка алгоритма рекомендательной системы для персонала.
* Интеграция с платежными системами для удобной оплаты услуг.

**Краткая характеристика модернизируемых бизнес-процессов**

* Бронирование и планирование: автоматизация процесса бронирования через мобильное приложение и сайт.
* Управление запасами: система уведомлений о низком уровне товаров и упрощение порядка заказа новой партии.
* Учет времени работы: автоматическая запись рабочего времени мастеров.
* Отслеживание статистики: сбор и анализ данных о посещениях, популярности услуг и т.д.
* Коммуникация с клиентами: отправка напоминаний и предложений через мобильное приложение.
* Управление расписанием: система распределения клиентов между мастерами.

**Целевая аудитория**

* Клиенты барбершопа: мужчины, а также дети, использующие услуги салона.
* Персонал салона: парикмахеры, барберы, ассистенты.
* Административный персонал: менеджеры по бронированию, бухгалтерия.

**Требования, ограничения, допущения**

Требования:

* Надежность и высокая производительность системы
* Безопасность личных данных клиентов
* Гибкость и возможность дальнейшего развития

Ограничения:

* Необходимость минимизации затрат на разработку и поддержку
* Сохранение существующей инфраструктуры и процессов

Допущения:

* Возможность постепенного внедрения новых функций
* Наличие технических специалистов для поддержки системы

**Текущий уровень автоматизации**

* Мобильное приложение: нет
* Сайт: простой сайт с контактной информацией и формой обратной связи
* Информационная система: базовая система расписания барберов
* ИТ-инфраструктура: сервер для хостинга сайта и базы данных